

Dossier Sponsor

GRAN PREMIO Città di Lugano



73 anni | 9 giugno 2019



UCI
EUROPE
TOUR CL. 1.1



Comune
di Collina d'Oro



Gran Premio Città di Lugano | Dossier Sponsor

La Storia

- Corsa ciclistica internazionale per élite professionisti, inserita nel calendario dell'Unione Ciclistica Internazionale (UCI) in classe 1.1 e organizzata dal Velo Club Lugano, la più longeva società ciclistica cantonale, fondata nel 1890.
- Tra le più longeve corse ciclistiche in Svizzera e in Europa, l'unica rimasta in Ticino e per importanza in Svizzera seconda solo al Tour de Suisse, al Tour de Romandie e al Gran Premio di Gippingen.
- Tradizionale partecipazione di squadre e corridori di primo piano.
- Tra i vincitori spiccano i nomi di corridori che hanno scritto o che stanno scrivendo un pezzo di storia del ciclismo internazionale, tra cui:
 - 2006 Paolo Bettini (I)**
 - 2008 Rinaldo Nocentini (I)**
 - 2011 Ivan Basso (I)**
 - 2015 Niccolò Bonifazio (I)**
 - 2016 Sonny Colbrelli (I)**

L'evento

- Spettacolare circuito della lunghezza di 23,2 km, che toccherà i Comuni di Lugano, Collina d'Oro, Muzzano e Sorengo.
- I corridori transiteranno per 8 volte dal traguardo posto di fronte a Piazza Bernardino Luini sul lungolago di Lugano e percorreranno in totale 185,6 km e un dislivello di 3'300 m.
- Gran Premio della montagna situato ad Agra (Comune di Collina d'Oro).
- Partenza ore 11:30 e arrivo con premiazione ore 15:45-16:00.
- Presentazione delle squadre e dei corridori partecipanti a partire dalle 10:00.
- Diffusione integrale della corsa su schermo gigante in Piazza Bernardino Luini a Lugano e nella zona hospitality, allestita dall'organizzazione per le autorità e per gli sponsor con ricco catering durante tutta la durata della corsa.
- Intrattenimento, stand espositivi e punto di ristoro in Piazza Bernardino Luini a Lugano durante tutta la durata della corsa.
- Si prevedono 10'000-12'000 spettatori lungo il percorso.



La novità dell'edizione 2019

- Inserimento, quale unica corsa Svizzera, nel circuito europeo LCT Euro Cup, comprendente 18 tra le più importanti gare ciclistiche delle categorie UCI 1.1 e 1.HC che si svolgono in 7 paesi europei.
- LCT Euro Cup è stata creata dalle società di marketing sportivo Leading Sports & Media Ltd. di Cardiff (GB) con lo scopo di promuovere le diverse corse, le regioni che le ospitano e gli sponsor che richiedono una visibilità a livello internazionale.

La Comunicazione

- Conferenza stampa di presentazione nella sala del Consiglio Comunale di Lugano.
- Promozione della corsa:
 - sulle principali testate giornalistiche specializzate classiche e online europee
 - tramite la pagina facebook e il sito web del Velo Club Lugano
 - striscioni pubblicitari e schermi luminosi in punti di forte traffico su territorio ticinese
- Programma ufficiale dell'evento stampato e distribuito in 6'000 esemplari su suolo ticinese.
- Presenza alla corsa di giornalisti accreditati in rappresentanza delle principali testate giornalistiche specializzate classiche e online europee.
- Ampia piattaforma mediatica offerta dalla LCT Euro Cup, costituita dai classici canali televisivi, dalla televisione digitale e dalle reti sociali.

Gli obiettivi del Comitato d'Organizzazione

- Proporre un grande evento sportivo, offrendo ai corridori condizioni ottimali di corsa e di soggiorno e al pubblico spettacolo ed emozioni.
- Veicolare un'immagine positiva dell'evento e dello sport in generale, offrendo agli spettatori, ai tifosi, agli invitati, ai media e agli sponsor l'occasione di vivere una giornata all'insegna del ciclismo di alto livello e del divertimento.
- Promuovere l'immagine della regione di Lugano e degli sponsor in tutta la Svizzera e in Europa in maniera durevole, garantendo il migliore impatto in termini di ritorno economico al settore turistico, alberghiero e del commercio.
- Proporre un evento sostenibile, realizzando tutte quelle misure atte a contenerne l'impatto ambientale.
- Promuovere lo sport del ciclismo e l'attività del Velo Club Lugano al fine di motivare nuovi atleti e sostenitori.



La struttura di Sponsoring e le prestazioni offerte

Main sponsor

Co sponsor

Pool sponsor

Institutional sponsor: Città di Lugano - Comune di Collina d'Oro

	Main sponsor	Co sponsor	Pool sponsor
Logo associato al nome dell'evento	●		
Intervento alle conferenza stampa di presentazione	●		
Premiazione del vincitore	●		
Striscioni pubblicitari e schermi luminosi su territorio ticinese	●		
Spazio pubblicitario nella zona VIP	●	●	
Logo sulla pagina di copertina del programma ufficiale dell'evento	●	●	
Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento	●	●	
Logo sui banner di presentazione della corsa sui siti specializzati	●	●	
Striscione pubblicitario (fornito dallo sponsor) nella zona di partenza arrivo della corsa	100m per 2 lati (Totale 200m)	100m per 2 lati (Totale 200m)	50m per 2 lati (Totale 100m)
Inviti alla cena di gala	6	4	2
Pass per zona hospitality allestita dall'organizzazione	20	10	6
Logo sull'arco di partenza-arrivo	●	●	●
Logo sul fondale del palco presentazioni squadre e premiazioni	●	●	●
Logo sullo schermo gigante che trasmette la corsa sul lungolago di Lugano e nella zona hospitality all'estita dall'organizzazione	●	●	●
Citazione del nome dello sponsor da parte dello speaker della corso durante tutto il suo svolgimento	●	●	●
Pagina pubblicitaria sul programma ufficiale dell'evento	4a copertina	2a/3a copertina	Pagina Interna
Logo sul sito web e sulla pagina facebook del Velo Club Lugano	●	●	●
Logo sulla pagina dedicata agli sponsor del programma ufficiale dell'evento	●	●	●
Presenza stand per propaganda nel villaggio dell'evento	●	●	●
Valore della sponsorizzazione	50'000 CHF	30'000 CHF	10'000 CHF