

Dossier Sponsor

GRAN PREMIO Città di Lugano



72 anni | 3 giugno 2018



riemidentity.com | foto: diana radicchi



UCI
EUROPE
TOUR CL. 1.1



Città
di
Lugano



Comune
di Collina d'Oro



Gran Premio Città di Lugano | Dossier Sponsor

La Storia

- Corsa ciclistica internazionale per professionisti, inserita nel calendario dell'Unione Ciclistica Internazionale (UCI) in classe 1.1 e organizzata dal Velo Club Lugano, la più longeva società ciclistica cantonale, fondata nel 1890.
- Tra le più longeve corse ciclistiche in Svizzera e in Europa, l'unica rimasta in Ticino e per importanza in Svizzera seconda solo al Tour de Suisse e al Tour de Romandie.
- Tradizionale partecipazione di squadre e corridori di primo piano.
- Tra i vincitori spiccano i nomi di corridori che hanno scritto o che stanno scrivendo un pezzo di storia del ciclismo internazionale, tra cui:
 - 2006 Paolo Bettini (I)
 - 2008 Rinaldo Nocentini (I)
 - 2011 Ivan Basso (I)
 - 2015 Niccolò Bonifazio (I)
 - 2016 Sonny Colbrelli (I)

L'evento

- Nuovo e spettacolare circuito della lunghezza di 23,2 km, che toccherà i Comuni di Lugano, Collina d'Oro, Muzzano e Sorengo.
- I corridori transiteranno per 8 volte dal traguardo posto di fronte a Piazza Bernardino Luini sul lungolago di Lugano e percorreranno in totale 185,6 km e un dislivello di 3'300m.
- Gran Premio della montagna situato ad Agra (Comune di Collina d'Oro).
- Partenza ore 11:00 e arrivo con premiazione ore 15:45-16:00.
- Presentazione delle squadre e dei corridori partecipanti a partire dalle 10:00.
- Diffusione integrale della corsa su schermo gigante in Piazza Bernardino Luini a Lugano e nella zona hospitality, allestita dall'organizzazione per le autorità e per gli sponsor con ricco catering durante tutta la durata della corsa.
- Intrattenimento, stand espositivi e punto di ristoro in Piazza Bernardino Luini a Lugano durante tutta la durata della corsa.
- Si prevedono 10'000-12'000 spettatori lungo il percorso.



La Comunicazione

- Conferenza stampa di presentazione il 25 maggio 2018 nella sala del Consiglio Comunale di Lugano.
- Promozione della corsa:
 - sulle principali testate giornalistiche specializzate classiche e online europee
 - tramite la pagina facebook e il sito web del Velo Club Lugano
 - striscioni pubblicitari e schermi luminosi in punti di forte traffico su territorio ticinese
- Programma ufficiale dell'evento stampato e distribuito in 6'000 esemplari su suolo ticinese.
- Presenza alla corsa di giornalisti accreditati in rappresentanza delle principali testate giornalistiche specializzate classiche e online europee.
- Diffusione televisiva delle immagini della corsa.

Gli obiettivi del Comitato d'Organizzazione

- Proporre un grande evento sportivo, offrendo ai corridori condizioni ottimali di corsa e di soggiorno e al pubblico spettacolo ed emozioni.
- Veicolare un'immagine positiva dell'evento e dello sport in generale, offrendo agli spettatori, ai tifosi, agli invitati, ai media e agli sponsor l'occasione di vivere una giornata all'insegna del ciclismo di alto livello e del divertimento.
- Promuovere l'immagine di Lugano e degli sponsor in tutta la Svizzera e in Europa in maniera durevole, garantendo il migliore impatto in termini di ritorno economico alla regione, al settore turistico, alberghiero e del commercio.
- Proporre un evento sostenibile, realizzando tutte quelle misure atte a contenerne l'impatto ambientale.
- Promuovere lo sport del ciclismo e l'attività del Velo Club Lugano al fine di motivare nuovi atleti e sostenitori.



La struttura di Sponsoring e le prestazioni offerte

Title sponsor

Main sponsor

Pool sponsor

Institutional sponsor: Città di Lugano – Comune di Collina d'Oro

	Title sponsor	Main sponsor	Pool sponsor
Logo associato al nome dell'evento	●		
Intervento alla conferenza stampa di presentazione	●		
Premiazione del vincitore	●		
Striscioni pubblicitari e schermi luminosi su territorio ticinese	●		
Spazio pubblicitario nella zona VIP	●	●	
Logo sulla pagina di copertina del programma ufficiale dell'evento	●	●	
Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento	●	●	
Logo sui banner di presentazione della corsa sui siti specializzati	●	●	
Striscione pubblicitario (fornito dallo sponsor) nella zona di partenza-arrivo della corsa	100m per 2 lati (Totale 200m)	100m per 2 lati (Totale 200m)	50m per 2 lati (Totale 100m)
Inviti alla cena di gala	6	4	2
Pass per zona hospitality allestita dall'organizzazione	20	10	6
Logo sull'arco di partenza-arrivo	●	●	●
Logo sul fondale del palco presentazioni squadre e premiazioni	●	●	●
Logo sullo schermo gigante che trasmette la corsa sul lungolago di Lugano e nella zona hospitality allestita dall'organizzazione	●	●	●
Citazione del nome dello sponsor da parte dello speaker della corsa durante tutto il suo svolgimento	●	●	●
Pagina pubblicitaria sul programma ufficiale dell'evento	4a copertina	2a/3a copertina	Pagina interna
Logo sul sito web e sulla pagina facebook del Velo Club Lugano	●	●	●
Logo sulla pagina dedicata agli sponsor del programma ufficiale dell'evento	●	●	●
Presenza stand per propaganda nel villaggio dell'evento	●	●	●